

'Techfunity is de toekomst'

ONDERWIJS EN BEDRIJFSLEVEN FORMULEREN OPLEIDINGSMODEL VOOR DE TOEKOMST

De klassieke scholing werkt niet meer optimaal. Nu draait het om nieuwe kennis en weten wat bedrijven nodig hebben, zelf leren en zelf ontdekken. Aventus en o.a. Wensink hebben een verantwoordelijkheid in hun project TECHFUNITY, waarin een opleidingsmodel voor de toekomst is geformuleerd.

Durk van Wieren (r) en Edwin Speelman
"Met een aantal organisaties hebben we dezelfde droom."



petentie te hebben om het te doen.

De vraag blijft: hoe doe je dat dan? Daarvoor is TECHFUNITY. TECH is techniek, FUN is future & fun en UNITY is samenwerking. De leerlingen gaan in samenwerking met de partnerbedrijven hun eigen opdrachten zoeken. Ze gaan 'meeklussen' en dan wordt het vanzelf een win-win situatie.

Anders doen

"De klassieke manier was theorie-praktijk-stage. Nu gaan we het anders doen: we werken in een werkplaats en daar moet wat gebeuren. We gaan het zelf ontdekken door o.a. op de laptop te kijken: self employment. De samenwerking zit er ook in dat de jongens met echte auto's aan de gang moeten. Daarnaast moet een werkplaatschef zowel productief zijn als technisch vormend of opleidend zijn. De druk van het rendement per uur in de werkplaats kan in de praktijk worden weerstaan door de hoge leersnelheid van de leerling. Communicatie is heel belangrijk, daarop worden de Techfunity studenten extra getraind. Wat kan de leerling bijdragen aan het team. Samen los je het op", aldus Speelman. Het is het omvormen van de transactionele naar de transformatieve denkwijze. Durk van Wieren: "Met een aantal organisaties hebben we dezelfde droom: het zoeken naar praktische en toekomstbestendige oplossingen. Met Techfunity kunnen we die gezamenlijke droom vorm geven, bovendien zijn de leerlingen van tegenwoordig wel degelijk nieuwsgierig en te motiveren. Een basisgegeven om Techfunity te laten slagen!" (PV)

Naast Aventus zijn ook de HAN Automotive in Arnhem en nog een aantal vmbo scholen bij Techfunity betrokken zodat een doorlopende leerlijn wordt geoptimaliseerd. De onderwijspartners leiden studenten op en houden daarbij serieus rekening met de wensen en behoeften van de bedrijven. Er zit dan ook een conglomeraat van bedrijfspartners om Techfunity heen zoals Wensink, Broekhuis, Herwers, Nefkens-Oost, Autohaas, Chargepoint en Hollander Techniek.

Zaken zelf oplossen

Techfunity projectleider Durk van Wieren: "De huidige tijd vraagt om zelf zaken op te lossen.

Bij Techfunity is talent natuurlijk nodig, maar motivatie nog veel belangrijker. De studenten moeten bewijzen dat ze iets kunnen. Het nieuwe vakmanschap wordt ontwikkeld door zelf te ontdekken met coaching van de leraar of coach." Edwin Speelman - HR manager bij Wensink - vult aan: "Het gaat over het nemen van eigenaarschap. Je weet dat technieken en automatisering veranderen, steeds meer zaken worden in processen gegoten en geautomatiseerd. Medewerkers zijn zich bewust van veranderende organisaties en functies en willen hun talenten blijvend kunnen inzetten. De omslag is van produktdenken naar servicedenken. Daarvoor dien je de juiste mentaliteit, maar ook de com-